

**2º DE BACHILLERATO. MECO 2021-22****MEDIOS DE COMUNICACIÓN****1. Objetivos**

1. Conocer y valorar las realidades del mundo contemporáneo a través de los diversos Medios de Comunicación creados por el hombre.
2. Ampliar la formación cultural general del alumnado al concebirse los Medios de Comunicación como fuente viva de conocimiento.
3. Desarrollar actitudes críticas ante los posibles mecanismos de manipulación empleados por los Medios.
4. Aprender a manejar de manera autónoma las fuentes de información y conocimiento existentes en la sociedad actual.
5. Fomentar habilidades y destrezas relacionadas con la convivencia, el respeto y el entendimiento entre las personas.
6. Desarrollar la competencia lingüística oral y escrita.
7. Aumentar la capacidad crítica de los alumnos con respecto a los mensajes vertidos por los medios de comunicación.

**3. Contenidos:**

- 1.-Los medios de comunicación de masas: conceptos claves.
- 2.-La prensa escrita.
- 3.-La publicidad.
- 4.-La fotografía y el vídeo en los medios de comunicación.
- 5.-El cine. Introducción al lenguaje cinematográfico.
- 6.- En cualquier caso, se podrá seguir el criterio de clasificación de los Medios de Comunicación del libro de texto *Taller de Medios de Comunicación* de Marcos Andrés Bonvín (*Editorial Octaedro*). Este manual será utilizado como guía didáctica de referencia, no obstante, se intentará en todo momento incluir actividades prácticas que potencien el carácter audiovisual de la asignatura y la comprobación "in situ" de la actividad realizada por los Medios en la sociedad actual. La estructura de los contenidos para cada una de las evaluaciones será la siguiente:

**1ª evaluación****Unidad 1: Los mass media.**

Actividad práctica: Visionado de fragmentos de programas de televisión y radio. Lectura de una selección de noticias y artículos de opinión procedentes de varios periódicos de tirada nacional.

**Unidad 2: El libro.**

Actividad práctica: Visionado y comentario de la película *El cartero (de Neruda)* de Michael Radford.

**Unidad 3: El teatro.**

Actividad práctica: Visionado y comentario de la obra teatral *Bodas de Sangre* de Federico García Lorca (adaptación de José Luis Gómez, 1986)

**Unidad 4: La música.**

Actividad práctica: Audición y análisis de una selección de composiciones de los principales poetas del siglo XX en su versión musical.

**Unidad 5: La prensa escrita.**

Actividad práctica: Lectura y comentario de textos de los diferentes géneros periodísticos.

**2ª evaluación****Unidad 6: La publicidad**

Actividad práctica: Visionado y comentario de diversos anuncios publicitarios.

**Unidad 7: El cómic**

Actividad práctica: Análisis de una selección de viñetas de la prensa escrita.

**Unidad 8: La entrevista**

Actividad práctica: Realización de una entrevista de carácter divulgativo.

**Unidad 9: La radio**

Actividad práctica: Audición y comentario de una selección de fragmentos radiofónicos de varias emisoras.

**3ª evaluación****Unidad 10: La televisión**

Actividad práctica: Visionado y comentario de una selección de fragmentos de programas de la parrilla televisiva actual.

**Unidad 11: El cine**

Actividad práctica: Visionado y comentario de las versiones cinematográficas de las lecturas obligatorias de la materia *Lengua Castellana y Literatura II*, siendo las siguientes:

- Luces de bohemia de Miguel Ángel Díez
- *Los girasoles ciegos* de José Luis Cuerda
- *Crónica de una muerte anunciada* de Francesco Rosi

**Unidad 12: Internet**

Actividad práctica: Visionado y comentario del debate "La revolución no será tuiteada" emitido en el programa *Torres y Reyes* (17 de octubre de 2013).

**4. Metodología:**

La metodología que aplicamos en esta materia es la llamada *enfoque por tareas*, es decir, al alumnado se le proponen tareas finales (una por trimestre) para cuya realización deberán ir completando, individualmente o en grupo, una serie de tareas:

- Trabajos fotográficos, estudiando el enfoque y la composición.
- Creación de un periódico o revista
- Elaboración de una campaña publicitaria.
- Realización de un vídeo publicitario o periodístico. Edición del mismo y presentación.
- Recital de poemas representativos de los poetas andaluces de la Generación del 27.
- Composiciones líricas adaptadas a la realidad del Centro con el objetivo de ser expuestas y compartidas.

### **5. Criterios de calificación y evaluación**

Teniendo en cuenta el carácter eminentemente práctico de la asignatura, se valorará con un 60% de la nota final de cada evaluación la asistencia, interés y participación en las actividades propuestas: realización en el aula de los ejercicios escritos que se consideren pertinentes, expresión de la opinión en debates, colaboración en las actividades que requieran de la recopilación de materiales, etc.

El alumno que no posea calificación alguna en el apartado de *participación* podrá obtener una nula o negativa (si se considerase el caso) calificación en esta sección, lo que conllevaría una disminución considerable de la nota final.

Por otra parte, y con el fin de demostrar los conceptos adquiridos, se valorará con un 40% de la nota final de la evaluación la realización de dos trabajos:

- Con un 30% de la nota final se valorará la progresión del proyecto de cada grupo y del trabajo en clase.
- Realización de una tarea final por trimestre.
- Responsabilidad individual en el trabajo en grupo.
- Asistencia y colaboración en clase.

### **5. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

Los instrumentos de evaluación utilizados serán la observación del trabajo en clase, la participación en proyectos, la elaboración de trabajos, para ello se valorará la creación de un diario de clase en el que irán recopilando las diferentes actividades realizadas. El profesor/a anotará en su cuaderno también el trabajo realizado por los alumnos/as a diario.

### **6. TITULACIÓN DEL PROFESOR/A QUE IMPARTIRÁ LA MATERIA**

Las titulaciones que poseen los miembros del Departamento de Lengua: Lcdo./a en Filología Hispánica o bien, Lcdo./a en Periodismo y Ciencias de la Información