

Propuesta de Materia de diseño propio | curso 2023/2024

MEDIOS DE COMUNICACIÓN (MECO)

2º de Bachillerato, Departamento de Lengua Castellana y Literatura

DENOMINACIÓN DE LA MATERIA Y CURSO

La materia optativa **Medios de Comunicación** está vinculada al **Departamento de Lengua Castellana y Literatura** del IES La Janda como oferta educativa para los alumnos de 2º curso de Bachillerato y responde a la normativa legal vigente. Su objetivo es propiciar el acceso a los objetivos generales de etapa través de aprendizajes más próximos a la realidad que vive el alumnado y que, por un carácter frecuentemente más globalizador o práctico, se escapan de alguna forma a los contenidos específicos del currículum educativo.

En términos generales, esta materia se centra en la **alfabetización mediática del alumnado** para ofrecer una mayor comprensión de los medios de comunicación de masas, el periodismo y la información, un acercamiento al Marketing y la Publicidad para potenciar el espíritu y crítico y, finalmente, una aproximación al cine, que implique un mayor conocimiento de su funcionamiento y los valores culturales que se transmiten.

Además, atendiendo a las competencias básicas que se espera desarrollar en l@s alumn@s de estos niveles, esta materia contribuye especialmente con las siguientes competencias:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia plurilingüe
- Competencia matemática y en ciencia, tecnología e ingeniería
- Competencia digital
- Competencia personal, social y de aprender a aprender
- Competencia ciudadana
- Competencia emprendedora
- Competencia en conciencia y expresión culturales

En el siglo XXI y ante el avance vertiginoso de las tecnologías de la información, resulta fundamental aportar herramientas a nuestro alumnado que le permita **reflexionar críticamente en un universo digital en el que continuamente se mezcla la información con argumentación, la verosimilitud con la opinión y la verdad con la persuasión.**

JUSTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN EN LA OFERTA EDUCATIVA Y BREVE DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA OFERTADA.

La sociedad de la información exige de la ciudadanía un **conocimiento crítico de la retórica de los medios de comunicación**: es decir, de la prensa tradicional o digital y de las estrategias y fines y manipulaciones de la publicidad; también, un conocimiento práctico de las Tecnologías de la comunicación y la información TICs.

Además, la sociedad de la información exige de la ciudadanía un conocimiento crítico de los medios de comunicación (la prensa tradicional o digital) y de las estrategias y objetivos de la publicidad, en un entorno digital en el que el alumnado está inmerso formando parte activa como productor y receptor. Por este motivo es necesario que la competencia digital se extienda a la retórica de los medios desde aspectos tanto técnicos como de contenido. Por este motivo, consideramos fundamental el desarrollo de una asignatura centrada en la alfabetización mediática para la educación de una ciudadanía responsable interesada en la mejora y la reflexión sobre la lengua, así como en el desarrollo de la opinión propia y del pensamiento crítico.

Como ya hemos explicado, esta materia eminentemente práctica se dividirá en tres bloques que intentan abarcar el ámbito de la comunicación de masas entendida ampliamente. Estos tres bloques de contenidos, que corresponden con cada una de las evaluaciones, se dividen en:

- Géneros periodísticos
- Marketing y Publicidad
- Lenguaje audiovisual

De este modo se pretende que el alumnado comprenda elementos básicos que le permitan valorar la credibilidad de las informaciones en base a las fuentes, a la verosimilitud y los criterios de noticiabilidad, así como comprender la información como un derecho y un sistema económico para determinar con espíritu crítico conceptos como sensacionalismo, influencia y la persuasión.

Igualmente, en el bloque de Marketing y Publicidad el alumnado trabajará con conceptos como plan de mercado o segmentación, para comprender cómo las empresas diseñan mensajes persuasivos que se adaptan a sus necesidades, psicología y situación económica y que deforman la imagen del mundo.

Finalmente, se trabajará el audiovisual como arte y herramienta comunicativa fundamental en el siglo XIX desde un punto de visto del análisis de grandes obras del género, así como la producción audiovisual de contenidos propios.

Objetivos

- 1.- Analizar y conocer críticamente los procesos de comunicación de la sociedad actual, reflexionando sobre sus dimensiones lingüísticas, sociológicas, tecnológicas, económicas, ideológicas y políticas.
- 2.- Comprender el funcionamiento y practicar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, manteniendo actitudes reflexivas y críticas sobre las mismas.
- 3.- Interpretar el contenido y la intención de mensajes producidos mediante tecnologías de la información, descifrando sus elementos formales y estructurales.
- 4.- Comprender y expresar textos propios de los medios de comunicación, teniendo en cuenta su estructura y los elementos formales que los componen.

Aprendizajes básicos

Unidad 0

1. Características Principales de los Medios de Comunicación de Masas.

Unidad 1

1. La prensa.
2. Géneros de información, la verosimilitud: la noticia y el reportaje.
3. Géneros de opinión: editorial, artículo de opinión, la crítica y el humor gráfico.
4. La fotografía. Claves de interpretación.
5. El castellano en el periodismo. Rasgos de estilo y errores gramaticales.
6. Las grandes cabeceras y nuevas publicaciones.
7. De consumidor a prosumidor: la información en internet. Blogs, redes sociales, YouTube, Twitch y nuevos canales.

Unidad 2

1. La radio. Historia, géneros y podcast.
2. La televisión: imágenes ideologizadas del mundo.
3. Publicidad y marketing: la invención de la necesidad. La segmentación del mercado.
4. Un espejo deformado de la sociedad: persuasión, propaganda, estereotipos y publicidad machista.

Unidad 3

1. El cine. Historia del cine. El cine en España y Andalucía.
2. El lenguaje cinematográfico.
3. El cine, ¿arte o industria?
4. El mundo del cómic.

Lecturas recomendadas:

'Un enemigo del pueblo', de Ibsen
'Un día más con vida', de Kapuscinski

Metodología

La metodología que se utilizará en esta materia pretende conseguir el desarrollo de la **actitud investigadora** del alumnado para convertirlo en sujeto activo de aprendizaje. Se opta, por tanto, por una metodología activa y orientada hacia el **aprendizaje significativo** del alumnado. Se plantearán y resolverán problemas adoptando las estrategias necesarias en función de los recursos disponibles.

Por otra parte, la **actuación interdisciplinar** será esencial ya que los medios de comunicación se ofrecen como contenido que aparece en muchas de las áreas del currículum.

La misma identidad de esta materia obliga al uso de **recursos didácticos audiovisuales**, todo ello unido al manejo de una bibliografía adecuada. Partiremos de los conocimientos previos de los alumnos para, a partir de ahí, enseñarles la parte teórica y dar paso a la parte práctica.